

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
1 Grundzüge der Theorien	11
1.1 Theory of Reasoned Action	12
1.1.1 Verhalten und Verhaltensintention	14
1.1.2 Determinanten der Verhaltensintention	17
1.1.3 Determinanten der Einstellung und subjektiven Norm	19
1.1.4 Grenzen und Bedingungen für die Gültigkeit des Modells	22
1.2 Theory of Planned Behavior	23
1.3 Kritik	27
2 Entwicklungsgeschichtlicher Hintergrund	30
2.1 Handlungstheorien und Rational Choice-Theorie	30
2.2 Einstellungs-Verhaltens-Forschung	32
2.3 TRA und TPB in der Kommunikationswissenschaft	37
3 Forschungslogik	41
3.1 Methoden und Forschungsdesign	41
3.1.1 Methode	42
3.1.2 Design	45
3.1.3 Auswertung	47
3.2 Operationalisierung der einzelnen Konstrukte	49
4 Empirische Befunde und Anwendungsfelder	59
4.1 Die frühe Forschung	59
4.2 Die TRA/TPB im Kontext der Medien	65
4.2.1 Mediennutzung	65
4.2.2 Adoption neuer Medien	78
4.2.3 Informationssuche	84
4.2.4 Medienwirkung	87
4.2.5 Kommunikator:innenforschung	91
4.3 Gesundheitsverhalten	94
4.3.1 TPB und Gesundheitsverhalten	94
4.3.2 TPB im Kontext weiterer gesundheitspsychologischer Verhaltensmodelle	96
4.4 Ausblick	106
5 Verwandte und konkurrierende Ansätze	108
5.1 Das MODE-Modell	108
5.2 Ansätze begrenzter Rationalität	112

5.2.1 Theorie der begrenzten Rationalität	112
5.2.2 Modell der Alltagsrationalität	113
5.2.3 Nudging	115
5.3 Ansätze zur Spezifikation des Intention-Verhaltens- Zusammenhangs	116
5.3.1 Rubikonmodell der Handlungsphasen	117
5.3.2 Health Action Process Approach	119
6 Kritik	122
7 Literaturempfehlungen	129
Bisher in der Reihe erschienene Bände	171